

 <p>Dr. Kuo Jung Yuan</p>	Degree	Ph.D., Department of Industrial Engineering and Management, National Chiao Tung University
	Position	Associate Professor
	Major	Supply Chain Management, Distribution Management, Constraint Management, Pricing Management
	Habits	Biking, Swimming, Mountaineering, Hiking
	Research	Distribution Management, Purchase Behaviors
	Tel.	02-7738-0145 ext.5211
	E-Mail	kjyuan@mail.oit.edu.tw kjyuan95@gmail.com
Journal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuo-Jung Yuan, Dah-Kwei Liou, Shu-Hao Chang*, (2016), Tung-Yao Chang, 「The Antecedents of E-Commerce Purchase Behaviors」, Journal of Quality Vol. 23, No. 1 (2016) 2. 邱嘉琪、袁國榮(2015/6), 「整合 QR code 與電子目錄應用於行動商務之實證研究」, 2015 產業創新與發展研討會論文集, pp. 36-46。 3. Chia-Ling Huang, Kuo-Jung Yuan, Rong-Kwei Li(2012/10), 「An Experimental Study to Determine Whether th」, Journal of International Management Studies, vol.7, no2 192-201。 4. 袁國榮、季路、林憬、吳寶玉(2012/9), 「台電公司公文及檔案管理資訊系統品質與使用者滿意之研究」, JCS 顧客滿意學刊, 第 8 卷, 第 2 期, 238-270。 5. 袁國榮、林俊傑、陳正道, 「應用多項式近似法與主成份分析於心肌梗塞之特徵擷取」亞東學報, 第 1 卷 31 期。 6. 黃振誼、袁國榮、王建民(2008), 「加盟組織內之關係與衝突：一比較性之研究」, 育達學院學報, 第 15 期。 7. Carlos Lee, Su Chih-Hsiung, Kuo-Jung Yuan, (2007), 「Establishment and research discussion of Consumer Confidence index in Xiamen」, Journal of Data Analysis, vol.2, no4。 8. Kuo-Jung Yuan, Sheng-Hung Chang and Rong-Kwei Li, “Enhancement of Theory of Constraints replenishment using a novel generic buffer management procedure” International Journal Production Research, 2003, vol. 41, no. 4, 725 - 740. 9. Kuo-Jung Yuan, Bo-Chang Wang, Rong-Kwei Li “Heuristic PAC model for hybrid MTO and MTS production environment” International Journal Production Economics, 85 (2003) 347 - 358. 10. 鄧家駒、袁國榮、陳正道(2007 年 4 月)「Data Mining 應用實務-金融業支應用 Basel II」第四屆中國資料挖掘與商業智慧研討會, 北京 	
Conference paper	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邱嘉琪、袁國榮(2015), 「RFID 點餐系統使用意願研究-NFC e 點通點餐系統」, 2015 產業創新與發展研討會, 中華民國, 新北市。 2. 袁國榮、劉素芬(2015), 「消費者滿意度和品牌形象對回購意圖影響之探 	

	<p>討」，2015 產業創新與發展研討會，中華民國，新北市。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 邱嘉琪、袁國榮(2015)，「整合 QR code 與電子目錄應用於行動商務之實證研究」，2015 產業創新與發展研討會，中華民國，新北市。 4. 袁國榮、劉素芬(2015)，「品牌形象與顧客滿意度對再購意願之影響-以服飾業為例」，2015 國際商務與行銷實務研討會，中華民國，台北市。 5. 袁國榮、劉宜欣(2012)，「知覺品質於網路口碑與口碑強不影響行為意圖之研究---以台灣區購物網站為例」，2012 數位科技與創新管理研討會，中華民國，台北市。 6. 袁國榮、劉宜欣，20120「體驗行銷於會展產業之消費者知覺利益研究---以台灣地區為例」，2012 觀光餐休閒教育與產業發展趨勢國際研討會，中華民國，台北市。 7. 袁國榮、劉宜欣，(2012)，「整合式 RFID 供應鏈管理系統實作 -以零售業為例」，2012-國防管理暨 SPSS 軟體應用研討會，中華民國，台北市。 8. 項立明、袁國榮、楊玉嶺，(2011)，「The Development Strategy of Taiwan Grouper Aquaculture Industry Through the Economic Cooperation Framework Agreement with Diamond Model Analysis」，International Symposium on Group Culture，Taiwan，Pintung。 9. 袁國榮，(2010)，「A smart Living E-Pet：電子寵物訊息擬真表達技術」，2010 數位生活科技研討會--智慧城市生活國際論壇，中華民國，台南。
<p style="text-align: center;">Books</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 袁國榮、呂育德、周芷若編著「虛擬實境設計 Fancy Desigener」(2011) 2. 袁國榮、編著「FANCY DESIGNER 夢想空間設計輕鬆學」(2010) 3. 袁國榮、呂育德編著「現代門市經營管理實務」(2009)
<p style="text-align: center;">Projects</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合 QR code 與電子目錄應用於行動商務之研究，2015/5/1~2017/4/30 一般案(學校案)，主持人。 2. 時尚發熱衣組合設計，2015/6/12~2015/11/11 一般案(學校案)，主持人。 3. 美康人力服務媒介平台建置，2015/1/1~2015/12/31 育成案，主持人。 4. 異類結合 MIT 紡織品行銷躍升計畫-深耕馬來西亞華人市場，2014/4/23~2014/11/28，一般案(學校案)，主持人。 5. 人才培育訓練計畫，2011/11/1~2012/7/30，一般案(學校案)，主持人。 6. 候選人民調及相關民生議題電話調查系統之開發計畫，2011/3/1~2011/12/31，一般案(學校案)，主持人。 7. 建立人才培育訓練平台計畫，2011/3/1~2011/6/30，一般案(學校案)，主持人。 8. 大漢豆腐創意行銷計畫，2011/3/1~2011/7/31，一般案(學校案)，主持人。 9. Ipad 創意行銷計畫之研究，2011/3/10~2012/12/31，一般案(學校案)，主持人。 10. 供應鏈教材與人力訓練平台開發計畫，2011/4/1~2011/12/31，一般案(學校案)，主持人。 11. 毛巾創意設計行銷計畫，2011/4/1~2011/6/30，一般案(學校案)，主持人。 12. 人才培育訓練，2011/4/1~2011/6/30，一般案(學校案)，主持人。

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">13. 商場空間規劃設計-教學建立平台計畫，2009/4/1~2010/12/31，一般案(學校案)，主持人。14. 電子自動收費(ETC)系統顧客滿意度之研究，2009/3/1~2009/11/30，產學研究案，主持人。15. 電話調查暨電話行銷人才培訓服務平台發展計畫，2009/5/1~2010/7/31，一般案(學校案)，主持人。16. 智慧型商店發展人才培育計畫開發，2009/8/1~2009/12/31，一般案(學校案) 主持人。17. 服務導向機台與開放平台研發計畫，2009/8/1~2010/7/31，一般案(學校案)，主持人。 |
|--|--|